

Politik for samfundsansvar

1. North Medias formål, værdigrundlag og grundprincipper

North Media er en børsnoteret virksomhed, der leverer platforme og kanaler til kommunikation mellem erhvervsliv og forbrugere og andre volumenprodukter. Vi er igennem vores datterselskaber FK Distribution og SDR Svensk Direktreklam i kontakt med størstedelen af alle danske og næsten halvdelen af alle svenske husstande hver uge, hvor vi er bindeled, når erhvervslivet ønsker at få distribueret lokalaviser og tilbudsaviser til forbrugernes postkasser. Vi driver internetplatforme for formidling af digitale reklamer og for markedsføring af lejemøbler og vi udvikler digitale adgange til låste opgangs- og privatdøre for distributionsselskaber og hjemmeplejen. North Medias formål (purpose) er kort sagt at levere kunder til vores kunder. Det skal ske i en ordentlig og etisk forretning, hvor vi har fokus på at optimere vores positive aftryk på det omkringliggende samfund.

North Medias forretningsenheder ledes og drives baseret på et stærkt værdigrundlag, der er fundamentet for virksomhedens politikker, regler og forretningsgange. Koncernen arbejder med samfundsansvar som en naturlig del af de enkelte forretningsenheders strategi og operationelle hverdag.

Et af grundprincipperne i North Media er at udvise ansvarlighed i forhold til vores medarbejdere, samfundet, kunderne, vores leverandører og samarbejdspartnere. Et andet er at udvise redelighed, fairness og loyalitet i alle beslutninger.

North Media politik bryder ikke med internationalt aftalte minimumsstandards for ansvarlig virksomhedsadfærd, FN's vejledende principper (UNGP) og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder.

2. North Medias tilgang til samfundsansvar

Siden North Medias grundlæggelse i 1965 har vi interesseret os for det samfund, som vi er en del af. Vi har fokus på at fremme den bæredygtige agenda via de produkter og services vi udbyder, samt i rollen som markedsaktør, arbejdsgiver og samfundsborger.

Det indebærer, at North Media vedvarende har fokus på, ikke bare at overholde og fremme danske og internationale regler og konventioner, men også gennem løbende kontrol, optimering, operationalisering, samarbejde med vores leverandører og rapportering, at fremme den bæredygtige agenda. Det skal ske samtidig med, at vi øger vores finansielle, sociale og miljømæssige performance.

Udover at overholde lovgivningen i alle de områder, hvor vi opererer, tilstræber vi at sikre, at vi kontinuerligt identificerer, forebygger og afbøder vores risici for negative påvirkninger, som vi kan være involveret i enten gennem vores aktiviteter eller som et resultat af vores forretningsforbindelser. Regelmæssige kontroller og indvirkningsanalyser danner grundlaget for implementering af passende foranstaltninger til at forebygge eller afbøde risici for negative påvirkninger. Vi kommunikerer, hvordan vi håndterer sådanne påvirkninger til relevante interessenter. Skulle vi forårsage eller bidrage til en faktisk negativ påvirkning, vil vi give adgang til mulig afhjælpning for de berørte interessentgrupper og eventuelt at forebygge eller afbøde gentagelser.

Vi har en holistisk tilgang til arbejdet med bæredygtighed på tværs af koncernens selskaber, som alle arbejder med aktivt at implementere vores strategi for bæredygtighed. Vores arbejde med bæredygtighed er centreret om de følgende områder:

2.1. Samfund

I North Media har vi fokus på at være en ansvarlig bidragsyder til de samfund, vi har virksomhed i og med afsæt i det danske samfund, hvor koncernen er hjemmehørende. Vores selskaber skaber vækst i samfundet, også og måske især lokal vækst via vores produkter og services. Vi har fokus på at gøre danskernes liv tryggere og nemmere. North Media har en stor og positiv betydning ved at mange unge mennesker har deres første job hos os, et fritidsjob med omdeling af lokalaviser og tilbudsaviser. Det bibringer de unge en stærk udvikling at have et ansvar for et job, de skal udføre.

Vi bidrager aktivt til det de samfund vi er aktive i via vores udbud af arbejdspladser på tværs af hele landet, og vi har fokus på at bidrage til udviklingen af det danske velfærdssamfund via ansvarlige skattebetalinger. Vi har udarbejdet en "Skattepolitik", som er tilgængelig på vores hjemmeside.

2.2. Menneskerettigheder

Vi handler i overensstemmelse med internationalt erklærede arbejdstager- og menneskerettighedsstandarder, herunder udtrykt i The International Bill of Human Rights og i de otte kernekonventioner fra The International Labour Organization. Potentielt berørte interessenter og vores forretningsforbindelser kan til enhver tid kontakte os for at få indsigt i vores seneste vurdering af menneskerettigheder, der beskriver, hvordan vi forebygger og mindsker risikoen for negative påvirkninger og som er en integreret del af North Medias årlige bæredygtigheds due-diligence proces.

Vi respekterer desuden privatlivets fred for medarbejdere, samarbejdspartnere og kunder, og har et stærkt fokus på ansvarlig behandling af data.

2.3. Klima og miljø

Vi arbejder aktivt med at minimere vores negative direkte og indirekte miljø- og klimapåvirkning i vores egen drift (beskrevet som scope 1 og scope 2 jf. GHG, Green House Gas Protokollen) og via f.eks. indkøb af produkter og services (scope 3 jf. GHG). Vi har fokus på at nedbringe vores forbrug af ressourcer samt at håndtere vores affald ansvarligt og bidrage til en cirkulær økonomi. Vi arbejder med bæredygtig innovation i udviklingen af vores produkter og services, og vi ønsker at bidrage til den bæredygtige omstilling af samfundet i tråd med de internationale klima- og miljøaftaler.

2.4. Etisk forretningsdrift

Vi har fokus på at drive en ordentlig og etisk forretning. Vi accepterer ikke nogen form for korruption eller bestikkelse, og vi stiller tydelige krav til vores medarbejdere og forretningsforbindelser om etisk forretningsdrift.

2.5. Medarbejderforhold

Vi har fokus på at sikre et godt, udviklende og sundt arbejdsmiljø for alle vores medarbejdere. Vi har et særligt fokus på at skabe et positivt møde med det danske jobmarked for vores unge omdelere, nydanskere og grupper på kanten af det danske jobmarked.

Vi er en mangfoldig arbejdsplads hvor alle vurderes lige, uanset køn, alder, etnicitet, nationalitet, seksualitet, race, handicap, civil status mm, og vi accepterer ikke diskrimination. Vi har fokus på den enkeltes kompetencer og holdninger. Vi opstiller mål for diversitet og mangfoldighed i vores "Politik for Mangfoldighed", som er tilgængelig på vores hjemmeside.

Derudover fokuserer vi på sikkerhed og generelle arbejdstagerrettigheder og tolererer ikke tvangsarbejde, udnyttelse af børnearbejde som defineret af den Internationale Arbejdsorganisation (ILO) eller slavearbejde.

2.6. Forventning til forretningsforbindelser

Vi forventer, at alle vores forretningsforbindelser lever op til den globalt aftalte minimumsstandard for ansvarlig forretningsadfærd. Forretningsforbindelser skal som minimum implementere UNGP og OECD, dvs. forpligte sig på at håndtere risici for at forårsage eller bidrage til negative påvirkninger i forhold til menneskerettigheder, miljø og anti-korruption og håndtere faktiske påvirkninger, dele deres resultater, og kræve det samme af deres forretningsforbindelser. Enhver viden om alvorlige negative påvirkninger, som forretningsforbindelser forårsager, bidrager til eller er forbundet med, skal straks kommunikeres til North Medias koncerndirektion. Vores forventninger til forretningsforbindelser er yderligere uddybet i North Medias adfærdskodeks for leverandører.

2.7. Rapportering

Vi dokumenterer vores vigtigste indsatser og resultater inden for vores arbejde med samfundsansvar. Vi fremlægger derfor relevante oplysninger i vores årsrapport, som også er tilgængelig på vores hjemmeside.

-oo0oo-

Politikken er godkendt af North Media A/S' bestyrelse den 10. marts 2025.